

ANALISI DEI FABBISOGNI PER LA GOVERNANCE DEL PTP

16 aprile 2019
Centro Geotecnologie
San Giovanni Valdarno

Identità del PTP

Reti formalizzate tra soggetti pubblici e privati (istituti tecnici e/o professionali, imprese, organismi di formazione professionale e Its) volte a favorire un'offerta formativa qualitativamente migliore e più rispondente alle esigenze del tessuto produttivo attraverso l'integrazione di risorse professionali, strumentali e finanziarie.

PTP in Toscana

25 PTP operanti nei settori:

- ▶ Agribusiness
- ▶ Turismo
- ▶ Sistema moda
- ▶ Meccanica
- ▶ Nautica

Punti di forza

- ▶ Interconnessione funzionale tra i soggetti della filiera formativa e le imprese della filiera produttiva per garantire l'integrazione delle risorse professionali, logistiche e strumentali
- ▶ Sviluppo della didattica laboratoriale
- ▶ Rappresentano il modello organizzativo capace di contrastare la dispersione scolastica secondo una logica di integrazione fra scuola, formazione, università e mondo del lavoro.

Punti di debolezza

- ▶ Rispetto alla governance
- ▶ Rispetto al turnover soprattutto se è del capofila
- ▶ Rispetto all'eccesso di attività che si vogliono realizzare
- ▶ Rispetto al numero di partner e all'estensione del territorio
- ▶ Rispetto alla comunicazione

Il nostro PTP

PTP ORO E MODA

PARTNER

Esigenza di analizzare i fabbisogni del
PTP ORO e MODA
per migliorarne la governance

Obiettivi dell'analisi

- ▶ Acquisire consapevolezza della conoscenza del ruolo e delle potenzialità del PTP sia all'interno che all'esterno dello stesso
- ▶ Capire il livello e la qualità di attrattività percepita dai vari *stakeholder*, stante la *mission* del PTP
- ▶ Individuare le strategie di comunicazione migliori per raggiungere i potenziali interessati
- ▶ Definire le esigenze di formazione

Strumento di analisi

Questionari a risposta multipla

I quesiti

- Livello di conoscenza del PTP
- Stakeholder più importanti per il PTP
- Attrattività percepita del PTP
- Mission percepita del PTP
- Parametri da monitorare/obiettivi
- Strategie di comunicazione preferibili
- Necessità di formazione su tematiche legate al PTP

Gli intervistati

- ▶ ISIS VARCHI – MONTEVARCHI
- ▶ COMUNE DI TERRANUOVA B.NI
- ▶ FONDAZIONE MASACCIO
- ▶ COMUNE DI SAN GIOVANNI V.NO
- ▶ AREZZO FORMAZIONE ABACO
- ▶ TOSCANA FORMAZIONE
- ▶ AGENZIA “VIAGGIA CON NOI”
- ▶ ISIS GIOVAGNOLI
- ▶ AREZZO FASHION E LICEO P. DELLA FRANCESCA
- ▶ CGT SPIN OFF
- ▶ CGT
- ▶ GEOESPLORER

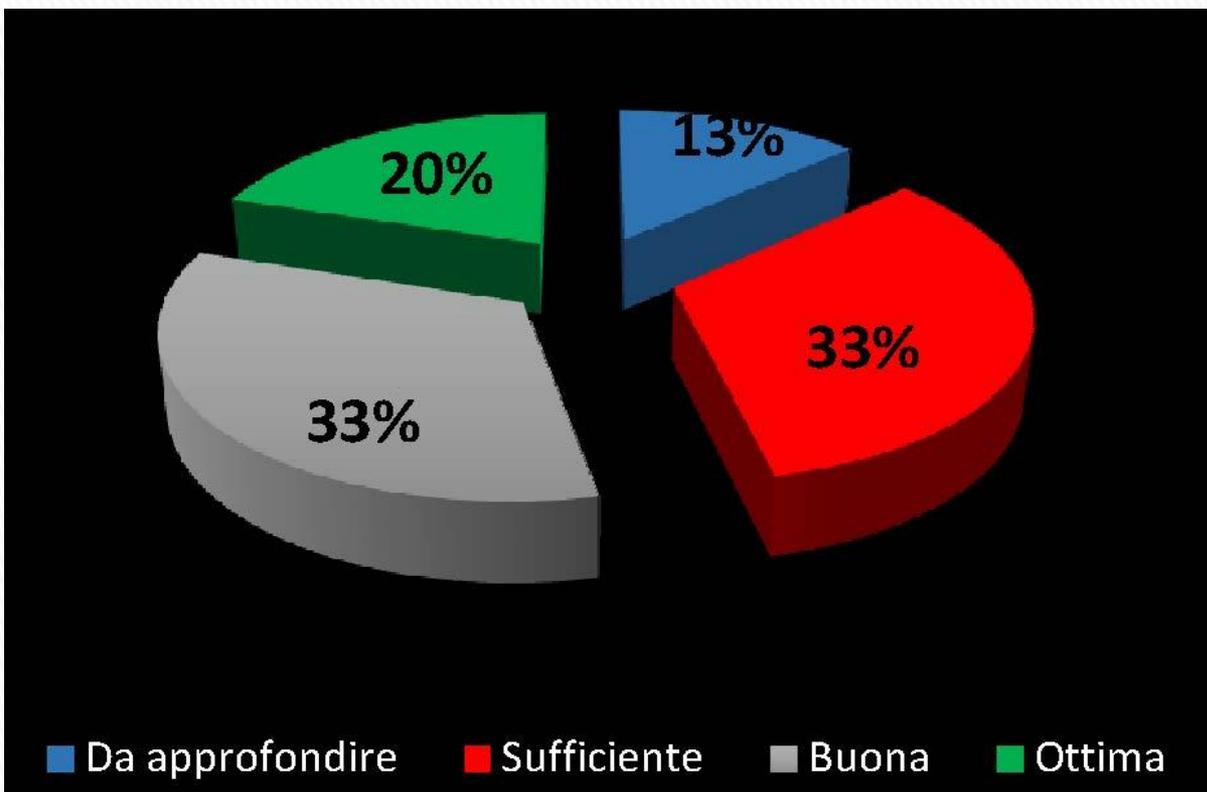
ANALISI DEI QUESTIONARI quesiti 1-4

QUESITI	RISPOSTA POSSIBILE	PREVALENZA
CONOSCENZA DEL POLO	A. basso; B. sufficiente; C. buono; D. ottimo	Prevalenza B e C
STAKEHOLDER PIU' IMPORTANTI	A. Enti di istruzione pubblica; B. Agenzie formative; C. Ass. di categoria; D. imprese; E. altro	Prevalenza C e D
ATTRATTIVITA' DEL POLO	Parole chiave utilizzate: relazione, collaborazione, innovazione, orientamento al lavoro, interazione scuola-impresa per soddisfare le esigenze del territorio. Unica critica: scarsa conoscenza del PTP, scarsa propensione al cambiamento della scuola e miopia delle imprese	
ATTIVITA' DEL POLO	A. istruzione; B. formazione professionale; C. Workshop aziendali; D. analisi richieste fabbisogni territorio; E. altro	Prevalenza B e D

ANALISI QUESTIONARI quesiti 5-8

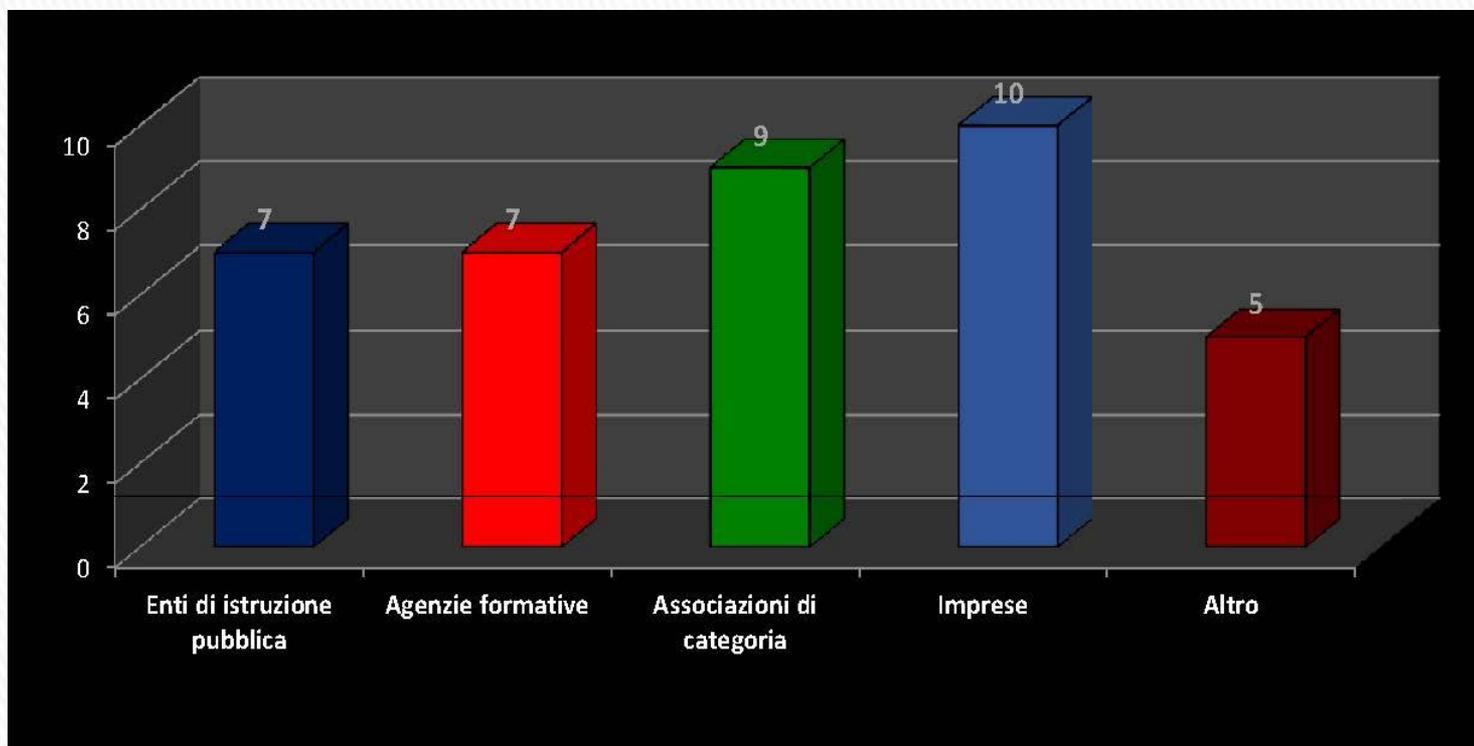
QUESITI	RISPOSTA POSSIBILE	PREVALENZA
PARAMETRI DA MONITORARE	A. risorse disponibili; B. struttura governance e coordinamento; C. proposta di modelli di leadership; D. altro	Prevalenza A e B (critica: usare parametri che misurino attività verso l'esterno del PTP)
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	A. social media; B. sito web; C. newsletter; D. brochure cartacee; E. eventi; D. altro	
NECESSITA' DI FORMAZIONE		
DISPONIBILITA' A PARTECIPARE ALLA GOVERNANCE		

ANALISI GRAFICA DEI QUESTIONARI



CONOSCENZA DEL POLO

Il 33% degli intervistati ha ritenuto la conoscenza del grafico buona



STAKEHOLDERS PIU' IMPORTANTI

Le risposte possibili erano 5. E' stata riportata nel grafico la frequenza con cui gli intervistati hanno scelto ognuna delle categorie possibili

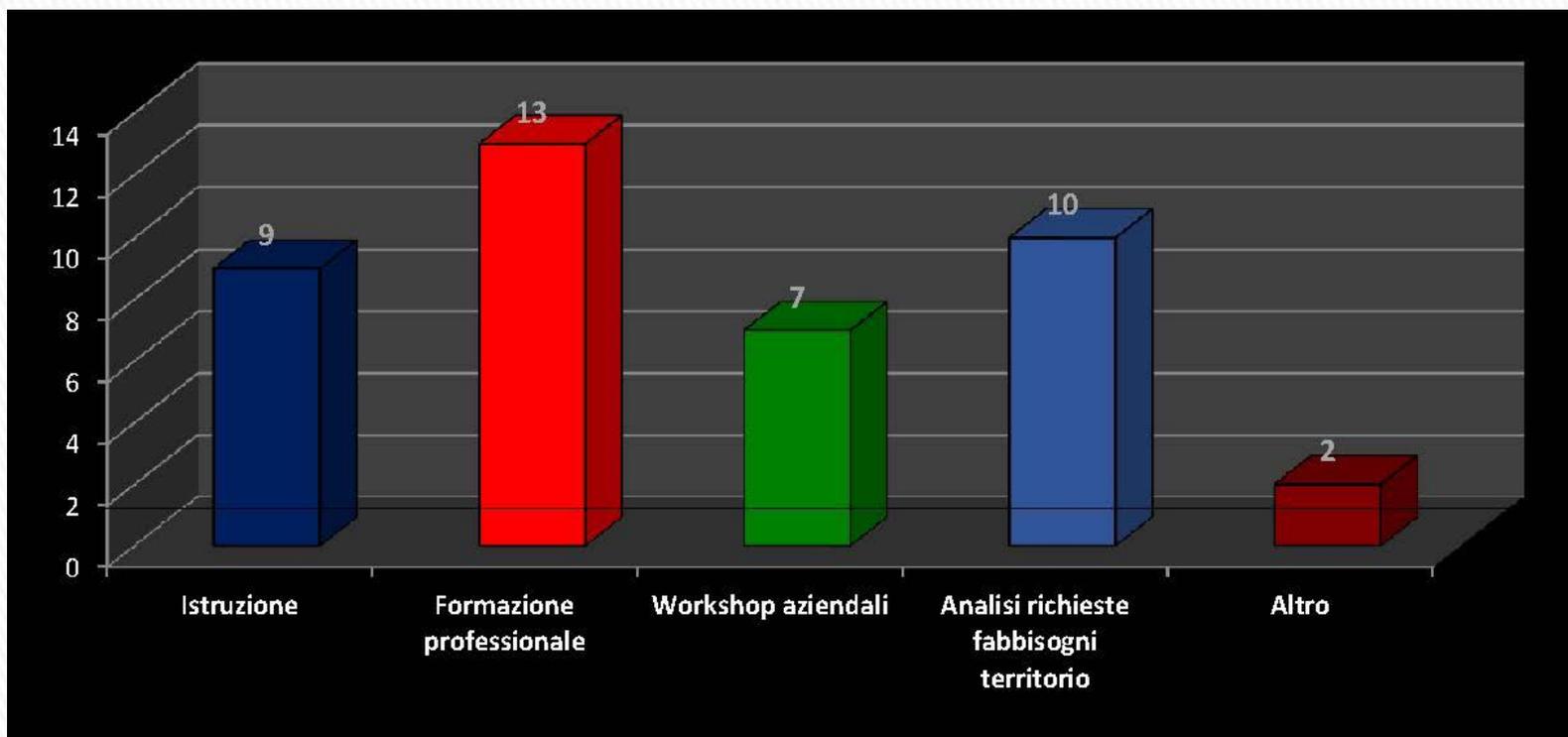
PAROLE CHIAVE UTILIZZATE NELLE RISPOSTE APERTE

Aspetti positivi: mettere in relazione;
collaborazione; innovazione; orientamento
al lavoro; interazione scuola–impresa per
rispondere alle esigenze del territorio

Aspetti negativi: scarsa conoscenza del PTP;
scarsa propensione al cambiamento della
scuola; miopia delle imprese

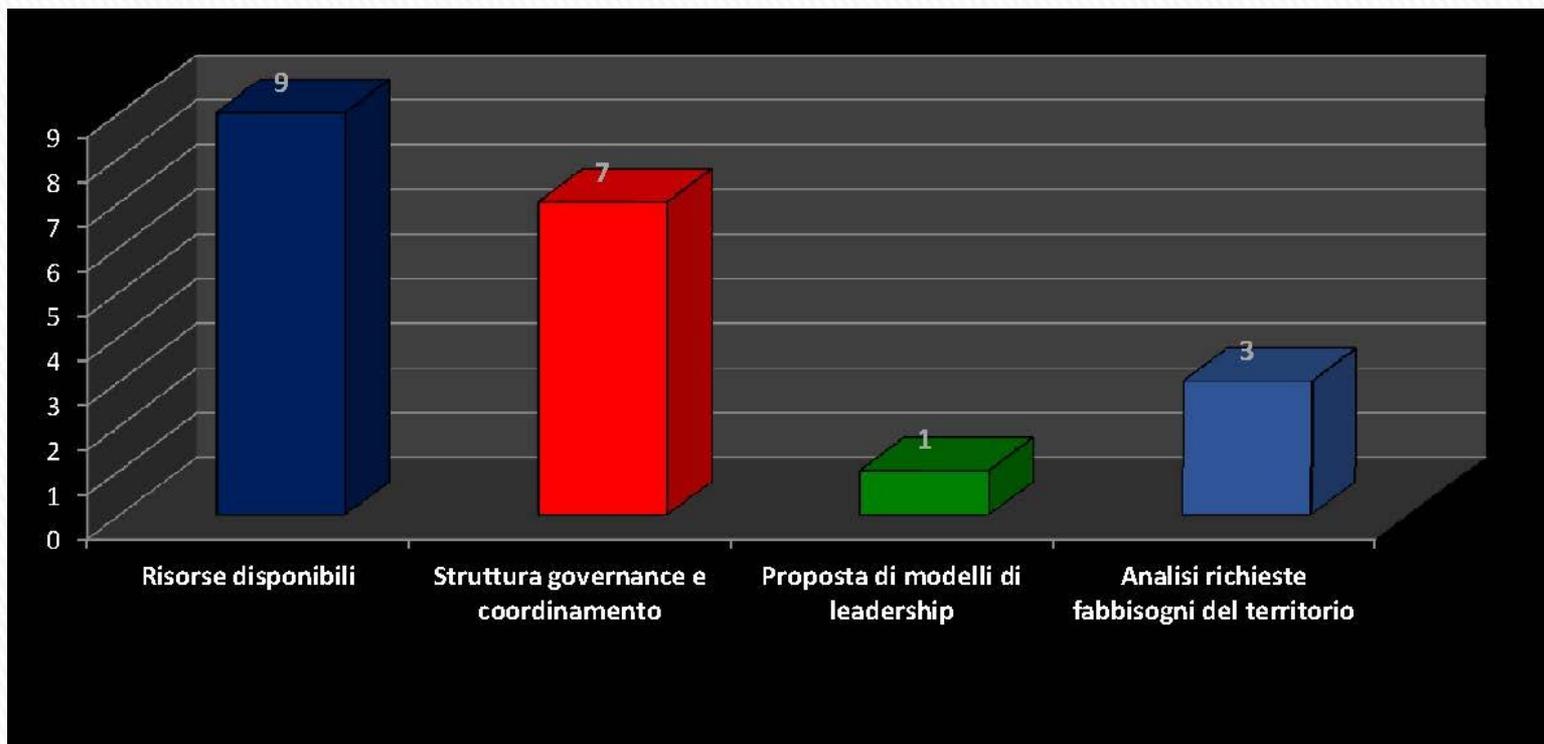
ATTRATTIVITA'

DATI SOLO DESCRITTIVI/QUALITATIVI



ATTIVITA' DEL PTP

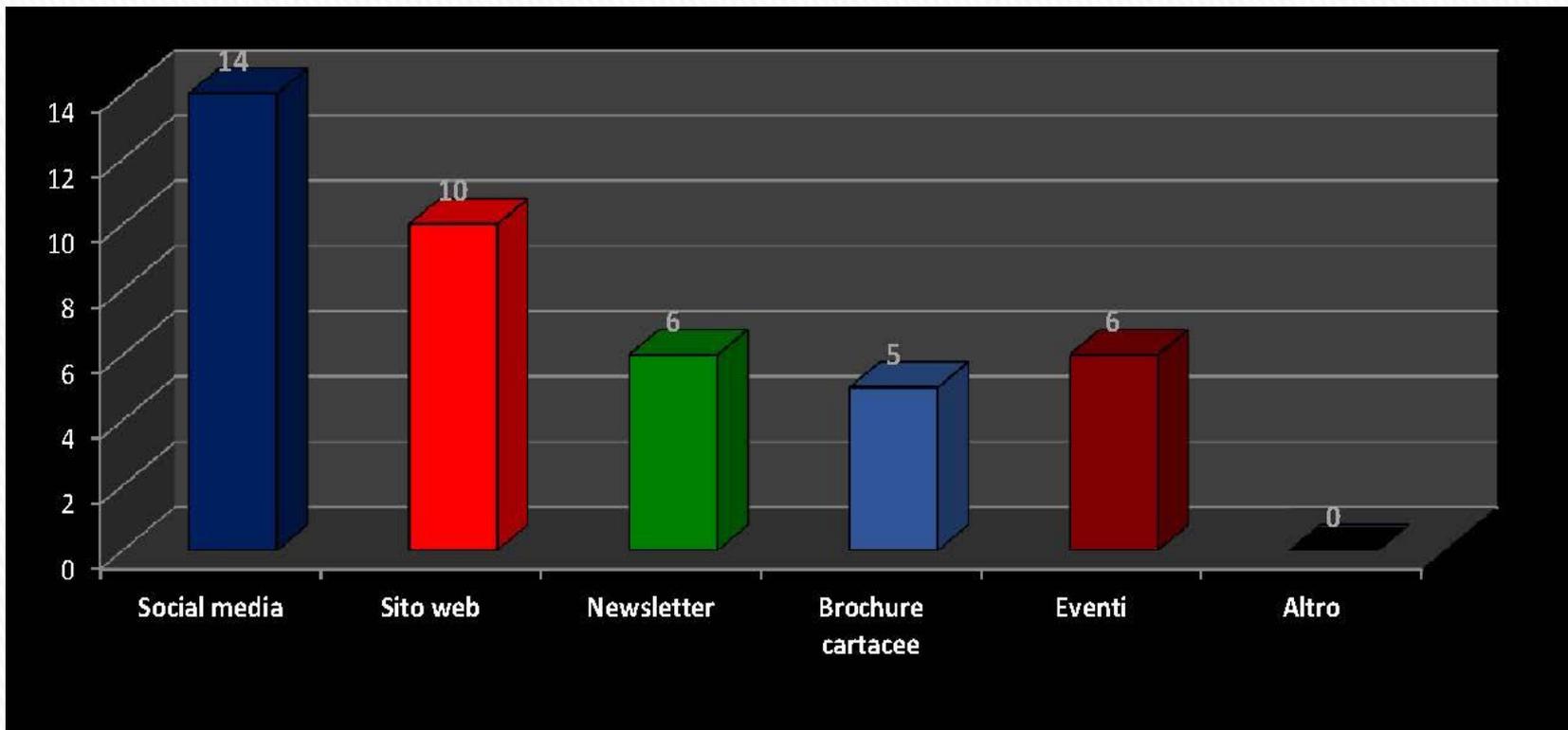
Le risposte possibili erano 5. E' stata riportata nel grafico la frequenza con cui gli intervistati hanno scelto ognuna delle categorie possibili. La quasi totalità di intervistati ha ritenuto fondamentale la formazione professionale



PARAMETRI DA MONITORARE

Le risposte possibili erano 5. E' stata riportata nel grafico la frequenza con cui gli intervistati hanno scelto ognuna delle categorie possibili

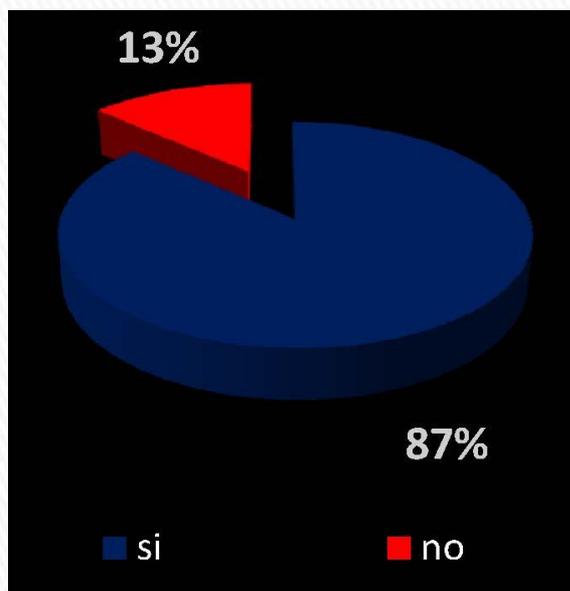
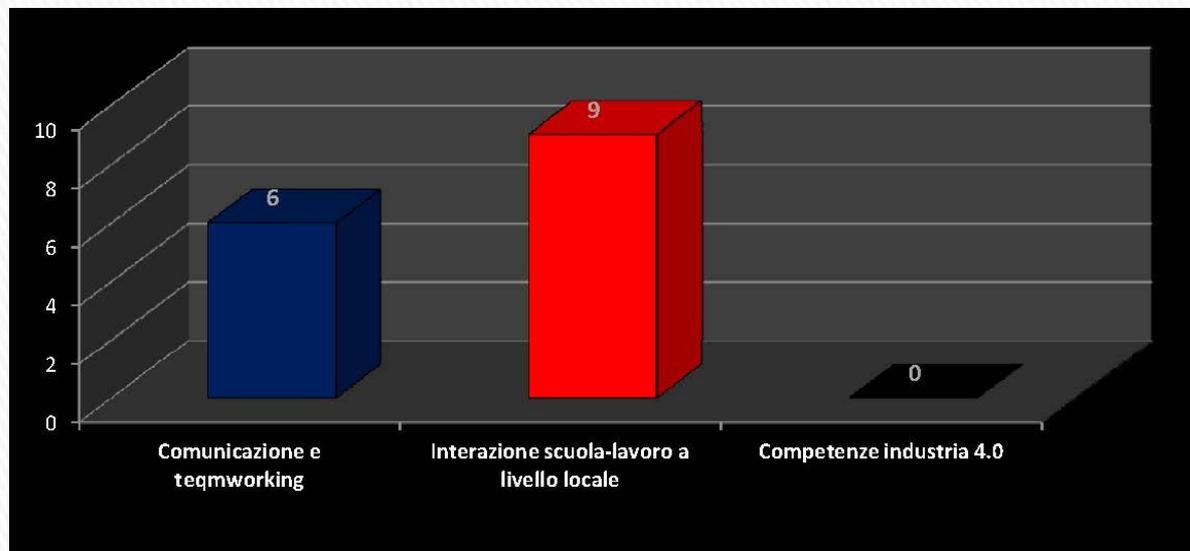
La quasi totalità di intervistati ha ritenuto fondamentale il parametro "risorse disponibili"



STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Le risposte possibili erano 5. E' stata riportata nel grafico la frequenza con cui gli intervistati hanno scelto ognuna delle categorie possibili

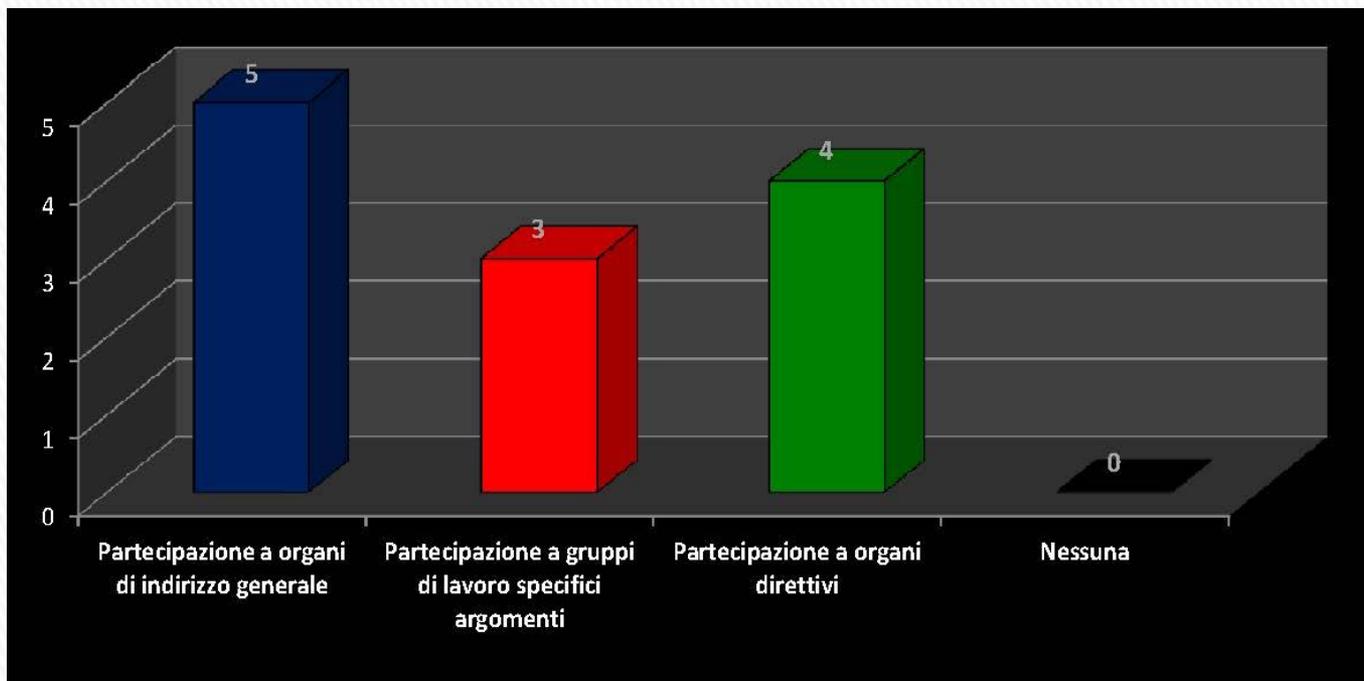
La quasi totalità di intervistati ha ritenuto fondamentale l'uso dei social media e del sito web



Necessità di formazione

La maggioranza degli intervistati ritiene necessaria la formazione

Rispetto alla tipologia di formazione le risposte possibili erano 4. E' stata riportata nel grafico la frequenza con cui gli intervistati hanno scelto ognuna delle categorie possibili. La quasi totalità di intervistati ha ritenuto fondamentale la collaborazione scuola-lavoro a livello locale



DISPONIBILITA' A PARTECIPARE ALLA GOVERNANCE

Le risposte possibili erano 4. E' stata riportata nel grafico la frequenza con cui gli intervistati hanno scelto ognuna delle categorie possibili. La quasi maggioranza degli intervistati non ha risposto a questo quesito. Tra i pochi che hanno risposto prevale la disponibilità a partecipare ad organi di indirizzo generale e ad organi direttivi

Commento dei risultati

- ▶ Elementi di criticità: scarsa conoscenza del PTP
- ▶ Elementi positivi/di vantaggio: il PTP è potenziale fonte di innovazione, implementazione di tecniche didattiche nuove ed efficaci, collegamento prezioso tra sistemi formativi e produttivi

Quindi: facciamo conoscere i PTP!

Grazie per l'attenzione

Vannini I. e Lucidi M.
ISIS B. Varchi - Montevarchi

